



جمعية وقت الحوار  
للدعوة الإلكترونية

تصريح رقم 5031



# Programme de formation des prédicateurs **musulmans** **nouvellement convertis**

Niveau 4

## Leçon 1

# Les qualités et compétences requises chez le prédicateur



## Introduction

L'appel à Allah est une quête sublime et précieuse. C'est par Lui que s'ouvrent les portes du Paradis et que l'on se rapproche du Tout Miséricordieux. Il est donc impératif que le prédicateur soit doté de qualités nobles, de compétences variées et d'une connaissance solide de ce à quoi Il appelle, afin que cela constitue pour Lui une provision sur le chemin de la prédication et favorise l'adhésion des gens à Son message, pourvu que tout cela repose sur la sagesse et la bonne exhortation. Pour ce faire, Il trouve dans la personne du Messenger d'Allah – que la paix soit sur Lui – le meilleur modèle à suivre. En effet, Allah – exalté soit-Il – Lui a enjoint :

**(Par la sagesse et la bonne exhortation appelle (les gens) au sentier de ton Seigneur. Et discute avec eux de la meilleure façon.)** [Sourate An-Nahl : 125].





## La connaissance des règles du dialogue

Le prédicateur musulman se doit d'apprendre et d'adopter les principes fondamentaux du dialogue et du débat, de s'y former continuellement et de combler les lacunes qu'il pourrait avoir en la matière, tant ces compétences ont un impact sur l'acceptation, par l'interlocuteur, des opinions et réflexions qu'il Lui expose, ainsi que sur la possibilité d'aboutir avec Lui à des points de convergence permettant d'atteindre l'objectif visé. Parmi ces règles les plus importantes figurent : maintenir Son calme, choisir des paroles nobles, user d'un langage agréable et accessible, sans jamais élever la voix, identifier les points communs avec Son interlocuteur afin de s'y appuyer dans la suite de l'échange pour traiter chaque divergence, ne pas se laisser aller à la colère et à ce qui la provoque, reconnaître et accepter le désaccord comme une chose naturelle, ne pas insister outre mesure avec l'intention de contraindre l'interlocuteur à changer d'avis ou à renoncer à ce en quoi Il croit lorsqu'il s'y refuse, et construire le raisonnement sur des voies claires et valides permettant d'atteindre la vérité de manière explicite et limpide.



## La sincérité envers Allah dans la prédication

La sincérité (ikhlasse) est le fondement sur lequel repose la réussite du prédicateur, car toute œuvre qui en est dépourvue s'apparente à un corps privé d'âme. Allah – exalté soit-Il – dit :

**(Il ne leur a été commandé, cependant, que d'adorer Allah, Lui vouant un culte exclusif.)** [Al-Bayyina : 5]

Il revient donc au prédicateur de n'aspirer, à travers Son appel, ni à l'ostentation, ni à la renommée, ni à l'éloge quiconque, mais uniquement à l'agrément d'Allah – glorifié et exalté soit-Il. C'est pourquoi le prédicateur sincère ne s'attache pas au nombre de Ses partisans, ni à la diffusion de Son nom, ni à toute autre considération de ce genre ; Ses préoccupations et Ses efforts doivent être entièrement consacrés à guider les gens vers la voie d'Allah et celle de Son Messager – que la paix soit sur Lui, afin qu'ils y trouvent leur salut et leur réussite, ici-bas et dans l'au-delà.





## La connaissance des personnes prêchées et la considération de leurs statuts

Le prédicateur avisé est celui qui étudie la réalité de la situation dans laquelle Il s'inscrit, et analyse les conditions des gens et leurs croyances, puis les prêche en tenant compte de leur niveau de raisonnement et de compréhension, de leur tempérament, de leurs mœurs, ainsi que de leur statut intellectuel et social, tout en adoptant les moyens appropriés susceptibles de porter leurs fruits auprès d'eux. Une telle démarche facilite la réussite de Son appel et l'accomplissement de Son objectif par la voie la plus simple, sans heurt ni rejet. C'est dans ce sens que 'Ali ibn Abi Talib – qu'Allah a agréé – a dit : **« Parlez aux gens selon ce qu'ils connaissent. Aimerez-vous qu'Allah et Son Messenger soient traités de menteurs ? »**

Le Prophète – que la paix soit sur Lui – a Lui aussi souligné cette exigence à l'intention de ceux qui appellent à Allah – exalté soit-Il. Ainsi dit-Il à Mou'adh ibn Jabal – qu'Allah a agréé – lorsqu'Il l'envoya au Yémen : **« Tu vas te rendre auprès d'un peuple des Gens du Livre... »** (Hadith rapporté par al-Boukhari).

Il l'informa donc de la nature de leur religion, indiquant que l'appel adressé aux Gens du Livre diffère de celui destiné à d'autres catégories de personnes.

L'étude de l'environnement et du milieu dans lesquels se déploie la prédication est donc une nécessité majeure. Le prédicateur a besoin, pour mener bien à sa mission, de connaître la situation doctrinale, psychologique, sociale et économique de ceux qu'Il prêche.



## Procéder par priorité

Il est indispensable que le prédicateur accorde, dans Son appel, une attention particulière aux priorités et aux fondements de base. Le discernement dans l'ordre des priorités constitue une nécessité légale, pédagogique et missionnaire. Le prédicateur doit impérativement savoir ce qu'Il convient de commencer par présenter à ceux qu'Il prêche, ce qu'Il faut laisser à plus tard, et quelles questions méritent d'être mises en avant en fonction de leur degré d'importance et d'urgence.

L'appel de l'Islam s'est distingué par une approche graduelle, procédant du plus fondamental au secondaire. Un exemple illustrant cette méthode est le hadith rapportant l'envoi de Mou'adh – qu'Allah a agréé – au Yémen, qui constitue une application pratique exemplaire de l'identification des priorités dans l'appel prophétique. Le Prophète – que la paix soit sur Lui – Lui dit en effet : **«Tu vas te rendre auprès d'un peuple des Gens du Livre. Lorsque tu arriveras chez eux, appelle-les à attester qu'Il n'y a pas de divinité en dehors d'Allah et que Mohammad est le Messager d'Allah. S'ils t'obéissent en cela, informe-les qu'Allah leur a prescrit cinq prières chaque jour et chaque nuit. S'ils t'obéissent en cela, informe-les qu'Allah leur a imposé une aumône à prélever sur les riches d'entre eux pour être redistribuée à leurs pauvres. S'ils t'obéissent en cela, garde-toi de toucher à leurs biens les plus précieux. Et crains l'invocation de l'opprimé, car entre elle et Allah, Il n'y a pas de voile.»** (Hadith rapporté

par al-Boukhari).





## La miséricorde

Le prédicateur se doit d'avoir un cœur animé par la miséricorde et la compassion envers les gens, de vouloir le bien pour eux, et de leur prodiguer des conseils sincères. C'est d'ailleurs par compassion qu'il les appelle à l'islam, car cet appel les conduit au salut face au feu de l'Enfer, et à l'agrément d'Allah – exalté soit-Il. Il souhaite pour autrui ce qu'il souhaite pour Lui-même, or le bien le plus précieux qu'il souhaite pour sa propre personne est la foi et la guidance. Il agit ainsi tel un père, qui, soucieux pour Ses enfants, s'efforce de les tenir éloignés des périls, quitte à s'épuiser dans cette voie. Et quel péril plus grand que l'égarement loin du chemin d'Allah – exalté soit-Il ?

Nous avons dans le prophète d'Allah, Nuh, un modèle exemplaire, tant dans la crainte qu'il éprouvait face à l'égarement de Son peuple, que dans la compassion et la miséricorde qu'il leur témoignait. Allah – glorifié soit-Il – dit à Son sujet :

Nous avons envoyé Nuh vers Son peuple. Il dit : **« Ô mon peuple, adorez Allah. Pour vous, pas d'autre divinité que Lui. Je crains pour vous le châtement d'un jour terrible. »** [Sourate Al-A'raf : 59].

La miséricorde figure parmi les qualités les plus éminentes et les plus nobles du prédicateur. Elle est la clé des cœurs et le moteur des volontés. Jarir ibn 'Abd Allah – qu'Allah a agréé – relate que le Messager d'Allah – que la paix soit sur Lui – a dit : **« Celui qui n'est pas miséricordieux envers les gens, Allah ne sera pas miséricordieux envers Lui. »** (Hadith rapporté par al-Boukhari et Mouslim).



## L'indulgence et la clémence

L'indulgence et la clémence comptent parmi les plus importantes qualités dont doit se doter le prédicateur, car les gens manifestent souvent des comportements de nature à irriter les âmes et à provoquer la colère. S'il ne fait pas preuve d'indulgence et de clémence, Il risque de rendre réfractaires ceux qu'Il prêche, ce qui l'isolerait et nuirait à l'efficacité de sa mission. C'est dans ce sens que le Messenger – que la paix soit sur Lui – fit l'éloge d'al-Ashajj 'Abd al-Qays pour Son indulgence et sa retenue, en Lui disant : « **En toi se trouvent deux qualités qu'Allah aime : l'indulgence et la retenue.** »

(Hadith rapporté par Abou Dawoud).

Celui qui appelle à Allah se retrouve en effet confronté à des profils humains très divers : certains sont respectueux et bien éduqués, tandis que d'autres sont entêtés et difficiles. Or, c'est grâce à l'indulgence et à la clémence qu'Il atteint la largesse d'esprit Lui faisant tolérer tous les profils de gens, et traiter tout un chacun d'une manière qui Lui soit utile et bénéfique. Dans sa société, le prédicateur occupe une place comparable à celle du médecin, qui diagnostique les maladies et prescrit à chacun, en fonction de Son état, le traitement qui Lui convient. Il est aussi tel un père affectueux, qui entoure les siens de tendresse, supporte leurs préjugés et pardonne leurs offenses.

Qu'Il prenne pour modèle, dans cette attitude, le Messenger – que la paix soit sur Lui, auquel Son Seigneur adressa ces paroles : **(Mais si tu étais rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage.)** [Sourate Al-Imrane : 159].





## L'humilité

Le prédicateur doit faire preuve d'humilité sans toutefois s'avilir, et conserver sa dignité sans tomber dans l'orgueil. L'humilité à l'égard des gens constitue en effet l'un des meilleurs moyens pour diffuser Son appel au sein d'une société et gagner l'amour des gens, car ils seront alors disposés à l'écouter, touchés par Son message, et enclins à s'inspirer de Son comportement.

L'humilité consiste à marquer de la douceur et de l'affection. Allah – exalté soit-Il – dit : **(Et abaisse ton aile (sois bienveillant) pour les croyants qui te suivent.)** [Sourate Ach-Chou'ara : 215].

Cette qualité doit s'appliquer envers tous, sans distinction aucune : qu'ils soient blancs ou noirs, riches ou pauvres, puissants ou faibles. Le seul véritable critère de distinction entre les individus est celui de la piété. Le Prophète – que la paix soit sur Lui – a dit : **«Une aumône n'a jamais diminué en rien une richesse. Allah n'accorde à un serviteur qui se montre clément qu'un surcroît de dignité. Et nul ne fait preuve d'humilité pour Allah sans qu'Il ne l'élève.»** (Hadith rapporté par Mouslim).



## La patience

Celui qui appelle à Allah doit se munir de patience, car elle constitue pour Lui une provision indispensable face aux épreuves qui jalonnent la voie de la prédication. Elle est le chemin qu'Allah – glorifié et exalté soit-Il – a tracé à Ses prédicateurs pour supporter les difficultés et surmonter les obstacles dressés devant eux. Allah – exalté soit-Il – dit : **(Ô les croyants ! Cherchez secours dans l'endurance et la prière. Car Allah est avec ceux qui sont endurants.)** [Sourate Al-Baqara : 153].

Et Il s'adressa au Messager – que la paix soit sur Lui – en ces termes : **(Endure (Mohammad) donc, comme ont enduré les messagers doués de fermeté.)** [Sourate Al-Ahqaf : 35].

Le prédicateur doit garder cette vérité constamment à l'esprit, afin d'être prêt à affronter tout ce qui pourrait se présenter à Lui dans sa mission de transmission.

Il est en outre bien connu que les Prophètes d'Allah – qu'Allah les protège – ont subi de nombreuses persécutions de la part de leurs peuples. Pourtant, ils ont fait preuve de patience face à ces torts. Notre maître Nuh – qu'Allah le protège – supporta les offenses et les railleries de Son peuple alors qu'Il construisait l'arche ; ils se moquèrent de Lui et le qualifièrent de fou. Allah – exalté soit-Il – dit à ce sujet :



**(Avant eux, le peuple de Nouh avait crié au mensonge. Ils traitèrent Notre serviteur de menteur et dirent : « C'est un possédé ! » et Il fut repoussé. Il invoqua donc Son Seigneur : « Moi, je suis vaincu. Fais triompher (Ta cause). »)** [Sourate Al-Qamar : 9-10].

Quant à notre messenger Ibrahim – qu'Allah le protège, Il fut jeté dans le feu à cause de sa prédication. C'est alors qu'Allah – exalté soit-Il – s'adressa au feu, en disant : **(Nous dîmes : « Ô feu, sois pour Ibrahim une fraîcheur salulaire. »)** [Sourate Al-Anbiya` : 69].

Notre maître Moussa – qu'Allah le protège – subit également de nombreuses offenses sur le chemin de l'appel à Allah – exalté soit-Il. Allah dit à Son sujet : **(Ô vous qui croyez ! Ne soyez pas comme ceux qui ont offensé Moussa. Allah l'a déclaré innocent de leurs accusations, car Il était honorable auprès d'Allah.)** [Sourate Al-Ahzab : 69].

Enfin, notre maître Mohammad – que la paix soit sur Lui – endura bien des préjudices dans la voie de sa prédication, et pourtant, Allah Lui recommanda la patience, en Lui disant : **(Endure donc, comme ont enduré les messagers doués de fermeté.)** [Sourate Al-Ahqaf : 35].

Allah leur a promis, à tous, une immense récompense pour leur patience. Il dit – exalté soit-Il : **(et les endurants auront leur pleine récompense sans compter.)** [Sourate Az-Zoumar : 10].



## Second Topic

# Les compétences à acquérir pour une communication efficace et leur mise en œuvre dans la prédication

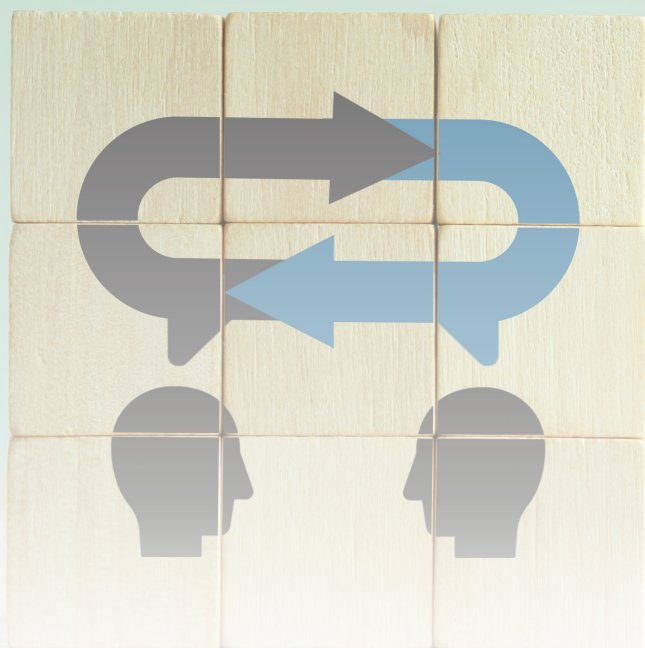
## Introduction

---

Bien des gens pensent que la transmission du message religieux est une tâche simple. Pourtant, cette mission n'est pas exempte de difficultés ni d'erreurs. De nombreux prédicateurs rencontrent des obstacles dans la façon de formuler clairement et de transmettre le message aux gens, que ce soit à l'écrit ou à l'oral. Il arrive qu'ils ne parviennent pas à l'exprimer comme ils le souhaitent, ce qui entraîne des malentendus et une mauvaise compréhension de la part des destinataires, avec pour conséquences : embarras, frustration et perte d'énergie ou d'opportunités.

Les études montrent que la communication efficace fait partie des compétences personnelles les plus déterminantes. Cependant, elle ne peut porter ses fruits que si les deux parties – celui qui transmet le message et celui qui le reçoit – comprennent de manière claire [et partagée] le sens des termes fondamentaux employés dans l'échange.





# Les étapes de la communication

Il est primordial de veiller à ce que le processus de communication, ainsi que le message échangé entre les deux parties – l'émetteur et le récepteur – soient clairs, concis, précis et soigneusement planifiés en amont. Cette rigueur permet aux deux interlocuteurs de franchir les différentes étapes du processus de communication de manière fluide, sans obstacles ni malentendus.

Parmi les étapes majeures de la communication, figurent notamment





## 1 L'émetteur du message

C'est la personne qui transmet des informations ou des idées qu'elle souhaite faire parvenir à l'autre partie. Il Lui incombe d'exprimer Son message avec clarté, d'en saisir l'importance, l'objectif principal, ainsi que les aspects susceptibles d'alimenter la discussion, tout en s'assurant de l'exactitude des données transmises.

---

## 2 L'élaboration du message

Cette étape consiste à concevoir le contenu du message et à le structurer sous une forme transmissible et intelligible, de manière claire et simple, afin qu'il puisse être correctement reçu et compris par le destinataire.

Il est indispensable de bien connaître le profil du public auquel le message s'adresse, de tenir compte de sa situation, et de ne pas présumer de Son niveau de connaissance sur le sujet débattu. Négliger ces aspects peut conduire à l'échec de la communication du message, à sa mauvaise compréhension, à Son rejet, voire à une totale indifférence de la part du récepteur.

---





### 3 Le canal de diffusion : un moyen de transmettre efficacement le message

Dans le domaine de la communication, Il existe une diversité de canaux de diffusion permettant de transmettre un message. Parmi ces canaux, on distingue notamment :

Les canaux vocaux (ou audio), tels que les réunions en face à face, les appels téléphoniques ou les visioconférences.

Les canaux écrits, comme les messages textuels, les rapports, les courriels, les messages instantanés, ou encore les publications sur les réseaux sociaux.

Chaque canal ayant Ses avantages et Ses inconvénients, Il convient donc de choisir le moyen le plus adapté en fonction de la nature du message, du public visé et du résultat que l'on souhaite atteindre avec efficacité.

---

### 4 L'analyse et la compréhension du message

La compréhension d'un message est tout aussi importante que sa transmission. Déchiffrer et assimiler le sens d'un message – qu'il soit écrit ou oral – exige en effet une véritable compétence, qui implique de le lire avec attention ou de l'écouter avec une concentration totale. Il est à noter que la majorité des incompréhensions surviennent précisément à cette étape du processus de communication. L'erreur ne provient d'ailleurs pas nécessairement de l'émetteur ; Il arrive parfois que le récepteur ne possède ni les connaissances préalables ni le vocabulaire approprié pour saisir le contenu du message, notamment lorsque celui-ci contient des termes techniques ou spécialisés. D'où la nécessité de simplifier le message en fonction de Son public.

Sometimes the recipient does not have the appropriate background or vocabulary to understand the content of the message, especially if it contains technical or precise terms. Therefore, it is necessary to simplify the message according to your audience.

---

## 5 Le récepteur du message

Il est naturel de souhaiter que les destinataires réagissent positivement à un message ou qu'ils y répondent d'une certaine manière. Toutefois, Il convient de garder à l'esprit que chaque individu appréhende les choses selon Son propre prisme. Chaque récepteur recueille ainsi le message avec Son propre bagage d'idées, de sentiments et d'expériences, ce qui peut influencer sur la manière dont Il l'interprète. C'est pourquoi Il est essentiel de tenir compte de leurs sensibilités et leurs référents intellectuels au moment de formuler le message, afin qu'Il soit transmis de manière efficace et qu'Il produise l'effet escompté.

---





# Les étapes de la communication

Dans le cadre des efforts déployés pour améliorer l'efficacité de la communication au service de la prédication, sa réussite requiert la maîtrise de compétences liées aux différents modes de communication. En effet, une prédication réussie ne se limite pas à la simple diffusion d'informations sur l'Islam : elle suppose aussi une conscience des émotions et des intentions susceptibles de les accompagner. C'est pourquoi le prédicateur se doit de maîtriser les compétences communicationnelles et de définir une stratégie claire pour atteindre Ses objectifs.

Parmi les compétences en communication les plus importantes, on peut citer





## 1 Manifester de l'intérêt et de l'enthousiasme envers les personnes que vous prêchez

Faites-leur sentir que vous êtes sincèrement heureux de vous entretenir avec elles plutôt qu'avec d'autres. Cela favorisera leur écoute, leur réceptivité et leur adhésion.

---

## 2 Leur poser des questions ouvertes sur leurs valeurs et leur vision de la vie

Leurs réponses vous offriront un aperçu de leurs attentes et de leurs besoins, ce qui vous aidera à les orienter de manière adéquate et favorisera un climat de compréhension mutuelle.

---

## 3 S'adapter à leurs émotions et à leur langage corporel

Observez leurs signaux non verbaux, tels que les expressions du visage, le timbre de la voix ou encore le choix des mots, et ajustez les vôtres en conséquence. Cela renforcera le sentiment d'harmonie et de compréhension profonde.

---

## 4 Faites l'éloge du public si vous remarquez quelque chose de positif

Soyez sincère dans vos compliments : vous pouvez louer leur franchise, leur désir d'apprendre ou même leur bonne conduite. Et si un éloge direct vous semble inapproprié, vous pouvez y faire allusion avec délicatesse de manière indirecte.

---





## 5 Écoutez-les attentivement

Ne vous laissez pas distraire en réfléchissant à ce que vous allez répondre pendant qu'ils parlent. Restez concentré sur leur discours et répondez-leur en toute simplicité. Si quelque chose vous échappe, n'hésitez pas à leur demander des précisions : cela vous évitera malentendus et situations embarrassantes.

---

## 6 Ne négligez pas le contact visuel

Il témoigne de votre attention et renforce la confiance entre vous et votre auditoire. Utilisé avec modération, Il révèle également votre assurance, ce qui les incitera d'autant plus à vous écouter avec intérêt.

Les compétences en communication et en prise de parole efficace jouent un rôle déterminant dans la réussite de la prédication. Allah a en effet enjoint à Son prophète Moussa et à Son frère Haroun – qu'Allah les protège – de faire preuve de douceur dans leur appel adressé à Pharaon. Il dit – exalté soit-Il : **(Allez vers Pharaon : Il s'est vraiment rebellé. Puis, parlez-Lui gentiment. Peut-être se rappellera-t-Il ou [Me] craindra-t-Il ?)** [Sourate Ta-ha : 43-44].

---



## Nous ajoutons ici quelques conseils visant à renforcer l'efficacité de la communication dans la prédication

### 1 Faites ressentir à ceux que vous prêchez que vous formez une seule équipe

Utilisez des mots tels que « nous », « ensemble », ou « notre » afin d'instaurer un esprit de coopération et d'harmonie.

---

### 2 Affichez un visage souriant, et manifestez de la sincérité et du naturel

Un sourire sincère ouvre les cœurs et crée une atmosphère chaleureuse, tandis qu'un sourire forcé peut laisser supposer un certain malaise.

---



### 3 Exprimez une énergie positive dans votre discours

À travers le ton de votre voix et votre langage corporel, montrez du dynamisme sans excès : cela suscite l'enthousiasme et capte l'attention.

---

### 4 Utilisez avec douceur le prénom de votre interlocuteur

Appeler une personne par Son nom renforce le sentiment d'estime et crée un lien affectif, surtout si cela est fait sur un ton agréable.

---

### 5 Comprenez la communication non verbale

La communication non verbale ne se limite pas au langage corporel, elle englobe plusieurs éléments tels que le ton de la voix, les expressions faciales, le contact visuel, la posture, et même des détails subtils comme la transpiration. Tous ces signaux exercent une influence considérable sur la manière dont les autres vous perçoivent, et par conséquent, sur votre réussite en tant que prédicateur.

La communication non verbale vous permet également de mieux comprendre votre auditoire si vous êtes attentif aux signes implicites qu'il manifeste. Elle vous aide aussi à rendre votre message plus clair lorsque vos paroles sont en harmonie avec votre langage corporel.

---

### 6 Soyez attentif aux émotions qui vous entourent et apprenez à les gérer

On pourrait penser que la prédication repose uniquement sur une démarche logique, dénuée de toute charge émotionnelle. Or, la réalité humaine est tout autre : nous sommes des êtres profondément émotionnels. La prédication, elle aussi, mobilise de nombreuses émotions, positives comme négatives, qu'il convient de reconnaître pour mieux se comprendre soi-même et mieux comprendre autrui. Le fait d'être conscient de ces émotions comme de celles des autres contribue grandement à améliorer la qualité de la communication, et par conséquent, l'interaction affective avec Son public.

---



**Practical**

**Training**



## Leçon 4

# L'Islam est la religion de tous les Prophètes

1. Vrai ou faux:

**Le message de Moussa et 'Issa – qu'Allah les protège – diffèrait sur le plan du dogme du message de Mohammad – que la paix soit sur Lui.**

Réponse: Faux

---

2. Question à choix multiple:

**Quel prophète a construit la Ka'ba ?**

- A. Nuh
- B. Moussa
- C. Ibrahim
- D. Mohammad

Réponse: c. Ibrahim

---

3. Trouver le lien :

**Les prophètes ont appelé à l'adoration d'Allah seul, et le Coran a qualifié d'Islam la religion de tous ces prophètes. Quel est le lien entre ces deux affirmations ?**

Réponse: L'Islam consiste à proclamer l'unicité d'Allah et à se soumettre à Lui, ce qui constitue le noyau de la prédication de tous les prophètes.

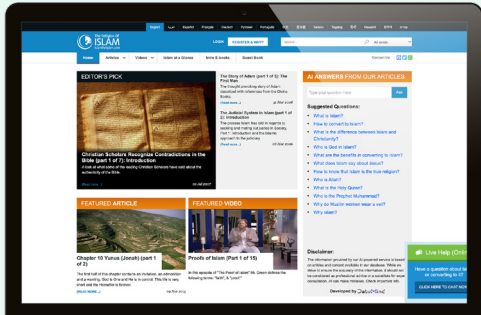
---

4. Évaluation de la compréhension (déduction):

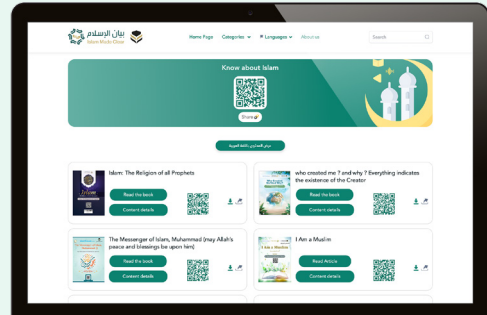
**Pourquoi trouve-t-on dans le Coran des versets insistant sur le fait que le message délivré par les prophètes est le même, bien que chacun ait été envoyé à une époque différente ?**

Réponse: Pour raffermir le dogme dans le cœur des croyants, et montrer que la religion authentique est une, même si les lois étaient différentes [d'un messenger à un autre].

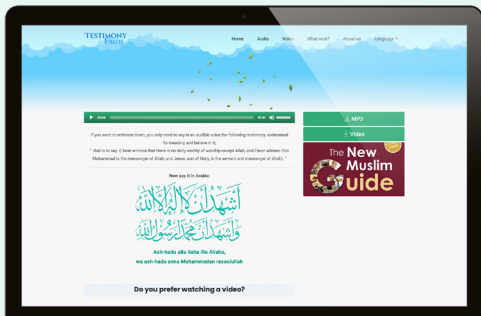
# مواقع تھمك



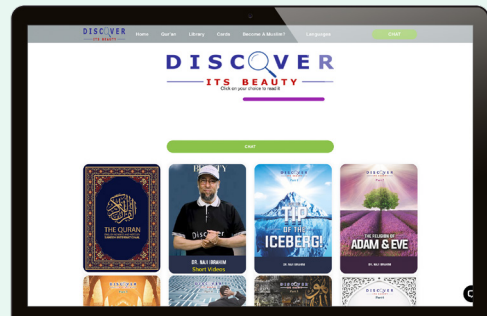
Islam Religion



بيان الإسلام



موقع الشهادتين



Discover its Beauty